



Jornada AFEDECYL

Planificación y estrategia de redes sociales para entidades deportivas

Salón de Actos de la Universidad Europea Miguel de Cervantes,
Valladolid, martes 22 de noviembre

Confirmar asistencia fundacion.uemc@uemc.es



Justificación de la actividad

Las Federaciones y clubes deportivos, como el resto de las asociaciones, entidades, organizaciones de cualquier índole, tienen con las nuevas tecnologías y las redes sociales una importante tarea a la hora de manejarlas y saber sacar el provecho necesario en su propio beneficio. La planificación y la estrategia en estos campos ¿qué se quiere? y ¿dónde se quiere llegar? son claves del éxito

Perfil y número de participantes

La jornada está orientada a:

Federaciones deportivas y clubes.

Gestores, directores de entidades deportivas, personal de federaciones, centros deportivos.

Técnicos deportivos, estudiantes y licenciados en CAFyD.

Entrada gratuita.

Es conveniente acudir con algún soporte digital, tablet, ordenador, teléfono

Fechas, horarios y lugar de celebración

Fecha: Martes 22 de noviembre

Horario: De 17.00 a 20.00 horas.

Lugar: Salón de Actos de la Universidad
Europea Miguel de Cervantes.
c/ Padre Julio Chevalier 2 (Valladolid).

Ponencias

La jornada estará compuesta por 1 ponencias de índole práctico dividida en dos partes por un descanso.

Primera parte: 17.00 a 18.15 h.

Descanso 18.15 a 18.45 h. Pausa para café

Segunda parte: 18.45 a 20.00 h.

Horas lectivas y certificado

AFEDECYL emitirá un certificado de asistencia a aquellas personas que acudan a un mínimo del 80% de las horas lectivas.

Entidades colaboradoras

Fundación de la Universidad Europea Miguel de Cervantes
Asociación de la Prensa Deportiva de Valladolid (APDV) a través de la marca “Valladolid, tú eres deporte”

Título	Planificación y estrategia de redes sociales para entidades deportivas
Ponente	<p>D. Víctor M. Gañán Fernández Director y Fundador de Servilia, agencia de comunicación especializada en publicidad en internet, Marketing Digital y Social Media y CEO de Brantac Comunicación Digital empresa de formación en nuevas tecnologías.</p> <p>Master en Estrategia Social Media Avanzada por Newhouse School de la Universidad de Syracuse. Certificación Hootsuite Social Media Marketing</p> <p>Más de 20 años ligado a la comunicación en internet, al marketing digital, la reputación en internet, desarrollo web y diseño gráfico. En los últimos 12 años ha participado como ponente en más de 80 cursos y conferencias sobre innovación nuevas tecnologías de la comunicación y redes sociales.</p> <p>https://es.linkedin.com/in/victorganan https://twitter.com/victorganan</p>
Hora	De 17.00 a 20.00 horas
Objetivos fundamentales	<p>A.- Conocimiento de los pilares básicos de la estrategia en redes sociales. B.- Establecer áreas de gestión según los recursos y necesidades. C.- Consejos de comunicación en redes más populares. D.- Herramientas de gestión profesional de las redes sociales.</p>



Jornada AFEDECYL

Planificación y estrategia de redes sociales para entidades deportivas

Salón de Actos Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid)

Martes 22 de noviembre, de 17.00 a 20.00 horas.-

Confirmar asistencia fundacion.uemc@uemc.es

